

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Tu privacidad es importante para nosotros. Te recomendamos que dediques unos minutos a leer, comprender y, en su caso, aceptar nuestra Política de Privacidad aplicable a todas las altas o registros a partir de la fecha 15/11/2025 .

Documento actualizado 22/10/2025.

1. ¿Quién es el responsable del tratamiento de tus datos?

Marcalia outlet de marcas, S.L. – CIF: B23935968

Calle Princesa, 31, 2 planta - Madrid, España.

+34 646962979

DPO: dpo@perfumesunicos.com

(En adelante, “PU”)

2. ¿Qué datos tuyos tratamos y de qué fuentes provienen?

2.1. Datos proporcionados por el interesado:

PU puede recopilar datos de carácter personal que nos proporcionas de forma directa a través de los distintos formularios establecidos. Cuando te registras como miembro del Club de Fidelización, tus datos personales se almacenan en nuestros sistemas de información. En cualquier momento puedes modificar todos los datos en el panel de control de usuario.

Si has comprado como invitado o te registraste con anterioridad a la fecha 25/11/2025, encuentra la Política de Privacidad que te aplica [aquí](#).

Dentro de estos formularios podrás comprobar como alguno de los campos se encuentran marcados como obligatorios y es que sin esa información no podremos prestarte el servicio solicitado. Estos datos pueden ser estrictamente necesarios para gestionar tu pertenencia al Club de Fidelización.

Los socios facilitáis los datos de forma voluntaria, registrándoos como miembros del Club de Fidelización a través del sitio web. En ese momento se creará un perfil de socio cuya finalidad es gestionar la pertenencia a dicho club. La creación de estos perfiles de socio es necesaria para el correcto desarrollo de la relación comercial entre PU y el socio.

Adicionalmente, el desarrollo de nuestra relación genera una serie de información como datos transaccionales (por ejemplo, información que nos aportes acerca de tus tickets de compra, pedidos, devoluciones, etc.), datos de conexión y navegación a través de las distintas páginas web, histórico de reclamaciones e incidencias. Esta información es tratada por PU ya que resulta de gran valor tanto a nivel estadístico y agregado. PU está presente, a través de sus marcas, en las redes sociales y, además de éstas, facilita a los usuarios la posibilidad de comunicarse a través de distintos medios de comunicación social. El tratamiento de los datos de las personas que se hagan seguidoras, establezca un vínculo o se relacionen con PU a través de las redes sociales o de los medios de comunicación puestos a su disposición, se regirá por el aviso legal del sitio web y las condiciones de uso, políticas de privacidad y demás normativas de acceso, uso y similares de la red social o medio que corresponda. El usuario es conocedor de las mismas y las habrá aceptado previamente.

Por último, únicamente en el supuesto en el que nos autorices para ello, podremos tratar tu número de tarjeta truncado (esto es, parcialmente encriptado) para recordar tu método de pago y facilitarte la realización de compras. Para garantizar la seguridad de tu información de pago, en ningún supuesto dispondremos de tu número de tarjeta completo.

Las Apps propiedad de PU incluyen contenido embebido del sitio web al que corresponde la marca. Este contenido se comporta de la misma forma que si el usuario hubiese visitado el sitio Web. Es por esto por lo que el sitio Web puede recoger datos acerca de ti y monitorizar tu interacción con el contenido embebido si tienes una cuenta en el sitio web y estás logueado (has hecho log-in o te has identificado con tu cuenta de usuario).

2.2. Los datos no proporcionados conscientemente por el interesado resultantes de la aplicación de algoritmos (datos inferidos):

Cada vez más, las empresas utilizan datos que no han sido proporcionados directamente por los titulares de los datos. Estos datos, denominados “inferidos”, son los datos resultantes de la aplicación de algoritmos para analizar una variedad de datos, tales como medios de comunicación social y registros de compras con el fin de perfilar a las personas, por ejemplo, conocer el interés de nuestros clientes por determinados productos, los momentos de compra, gustos, histórico de compras, promociones consumidas, encuestas de satisfacción, información de las llamadas a nuestro Servicio de Atención al Cliente, navegación realizada en las webs de PU, etc. Puedes obtener más información al respecto en el siguiente apartado de la Política de Privacidad que detalla las finalidades del tratamiento.

3. ¿Con qué finalidad y legitimación tratamos tus datos?

A continuación, se detallan las distintas finalidades para las que pueden tratarse tus datos en función de la vinculación que mantengas con PU y sus bases jurídicas:

3.1. Gestionar la pertenencia a nuestros Clubes de Fidelización:

En caso de que tramites tu alta como socio del club, trataremos tus datos para gestionar tu pertenencia al mismo.

Para conocer más sobre los Clubes:

Condiciones Generales Marcalia CLUB **Base Legitimadora**

Ejecución del contrato

Categoría de datos

Datos identificativos y de contacto;

Datos derivados del uso del servicio.

3.2. Gestionar los Servicios contratados y llevar a buen término de la relación contractual:

Tus datos serán tratados para prestar el servicio solicitado, lo que, entre otras actividades, puede implicar: (i) tu registro como cliente; (ii) preparación del pedido y gestión de la entrega por alguno de los canales disponibles; (iii) tramitar y dar respuesta a tus dudas, consultas o reclamaciones.

La no aceptación de esta finalidad conllevará que no podremos suscribir el/los contrato/s para prestarte los servicios en los que estás interesado.

Base Legitimadora

Ejecución del contrato

Categoría de datos

Datos identificativos y de contacto;

Transacciones de bienes y servicios;

Datos derivados del uso del servicio.

3.3. Enviar información comercial sobre Productos y Servicios de nuestras Marcas así como de Productos y Servicios de otras marcas fabricados y/o comercializados por PU :Entendemos que, como usuario registrado de forma voluntaria en alguno de los Clubs de

Fidelización de PU, esperas poder recibir información sobre las ofertas, promociones y descuentos del conjunto de nuestros productos, ya sea de nuestras Marcas o de otras marcas comercializadas por PU.

Por ello, en base al interés legítimo, te haremos llegar esta información comercial por los distintos medios de contacto (electrónicos y no electrónicos): dirección postal, e-mail, teléfono móvil (SMS, RCS...), entre otras. Puedes solicitar información adicional sobre cómo hemos valorado nuestro interés legítimo y tus propios intereses contactándonos en los términos indicados en el apartado 8 de la presente Política de Privacidad.

Base Legitimadora

Interés legítimo consistente en suscitar interés en los productos Marcalia. Puedes ejercer tu derecho de oposición en los términos establecidos en el apartado 7 de la presente Política de Privacidad.

Categoría de datos

Datos identificativos y de contacto;
Datos derivados del uso del servicio.

3.4. Elaboración de perfiles:

PU recoge y trata datos de análisis de las compras (importes, frecuencia, datos de la tienda on-line), si te beneficias de ser miembro de uno, o varios, de nuestros Clubes, de tus intereses y preferencias, de modo que esta información permita a PU ofrecerte productos y servicios que puedan interesarte, y no otros.

El tratamiento de datos con la finalidad de elaboración de perfiles y marketing se basa en el interés legítimo de PU. A tal fin, PU ha ponderado los intereses y los derechos de los interesados, y las medidas adoptadas por el responsable para cumplir sus obligaciones generales en términos de proporcionalidad y transparencia, y ha concluido que:

- el impacto sobre los derechos fundamentales y libertades públicas de las personas es reducido;
- dicho tratamiento puede ser previsto de forma razonable por el interesado a quien le interesa recibir ofertas personalizadas y, por el contrario, le resulta molesta la publicidad genérica;
- el tratamiento de los datos con las finalidades anteriores, no da lugar a la exclusión, discriminación, difamación, o situaciones que pongan en riesgo la reputación del interesado y/o el poder de negociación.

El análisis realizado tendrá como finalidad identificar qué productos y servicios son más afines a distintos grupos de usuarios que compartan rasgos comunes (ej: edad) o hábitos de compra similares (ej: fechas en las que suelen comprar). Puedes solicitar información adicional sobre cómo hemos valorado nuestro interés legítimo y tus propios intereses contactándonos en los términos indicados en el apartado 8 de la presente Política de Privacidad.

Base Legitimadora

Interés legítimo con el objeto de mejorar el servicio y ofrecer los productos más personalizados a nuestros clientes. Puedes ejercer tu derecho de oposición en los términos establecidos en el apartado 7 de la presente Política de Privacidad.

Categoría de datos

Datos identificativos y de contacto;
Características personales;
Transacciones de bienes y servicios;
Datos derivados del uso del servicio.

3.5. Dar respuesta a tu solicitud de Información sobre la tienda más cercana basada en la geolocalización:

La localización geográfica está desactivada por defecto. Sólo en los casos en los que nos solicites, previo consentimiento del usuario, información acerca de nuestra tienda más cercana se activará para darte respuesta a la solicitud enviada.

Aunque la navegación con localización geográfica es siempre una elección del usuario, en los casos en los que rechaces el acceso a los datos de ubicación, la Plataforma no podrá ofrecerte las funcionalidades basadas en dicha ubicación. En ningún caso, la Plataforma realizará un seguimiento continuado de la localización del usuario.

Los datos personales proporcionados no se conservarán una vez respondida la solicitud de información.

Base Legitimadora

Consentimiento

Categoría de datos

Datos identificativos y de contacto;
Geolocalización.

3.6. Gestión y análisis de la navegación web:

Gestión de la navegación web del socio o de la navegación a través de la app.

Tratamos la información para permitir y facilitarte el acceso y navegación por nuestros medios digitales. Por ejemplo, para ofrecerte la versión del sitio web o de la app que mejor se adapte a las características del dispositivo que elijas para entrar en nuestra web o en nuestra app, a tu idioma, entre otras. Asimismo, previo a tu consentimiento, realizaremos análisis de su navegación con el fin de adaptarnos a tus necesidades. Puedes consultar nuestra política de cookies [aquí](#).

Base Legitimadora

Interés legítimo en garantizar el funcionamiento y la seguridad del Club de Fidelización (cookies técnicas y necesarias) y consentimiento del interesado (cookies opcionales).

Categoría de datos

Datos identificativos y de contacto;
Características personales;
Transacciones de bienes y servicios;
Datos derivados del uso del servicio.

3.7. Encuestas de satisfacción:

Envío de encuestas a través de medios electrónicos para aquellos socios que hayan realizado una compra en cualquiera de las marcas de PU y conocer la opinión de los socios sobre los productos con la finalidad de mejorarlos. Los datos se agregarán de forma estadística, suprimiendo dichos datos personales relacionados con las respuestas a la encuesta.

Base legitimadora

Interés legítimo para conocer el nivel de satisfacción de los socios sobre los productos a través del envío de correo electrónico. PU ha llevado a cabo una ponderación entre su interés legítimo y sus derechos y libertades, sobre el cual puede obtener más información a través del correo electrónico dpo@perfumesunicos.com.

Categoría de datos

Datos identificativos y de contacto;
Transacciones de bienes y servicios;
Datos derivados del uso del servicio.

3.8. Cumplir con las obligaciones legales:

PU está sujeto a distintas normativas que implican la necesidad de tratar datos personales para cumplirlas (ej: normativa fiscal). En el cumplimiento de estas obligaciones, PU podrá comunicar sus datos a las Administraciones Públicas o Tribunales competentes, siempre que la solicitud se realice a través de los cauces legales establecidos.

Base Legitimadora

Obligación legal

Categoría de datos

Datos identificativos y de contacto;
Características personales;
Transacciones de bienes y servicios;
Datos derivados del uso del servicio.

4. ¿Cómo puedes dejar de recibir ofertas comerciales?

En todas las comunicaciones comerciales que te enviemos por medios electrónicos, se habilitará un link -BAJA o similar- que te permitirá gestionar tu privacidad y solicitar que no te enviemos nuevas comunicaciones comerciales.

Asimismo, puedes revocar tu consentimiento o manifestar tu oposición a través de alguno de los siguientes medios:

- Enviando un correo electrónico a la dirección de email dpo@perfumesunicos.com. En este caso, es preciso que se dirijan desde la misma dirección de correo electrónico con la que fue creado por el usuario.
- Gestionando tus opciones de privacidad a través del apartado MI CUENTA o similar del sitio web o de la app.
- Mediante comunicación postal dirigida a Marcalia outlet de marcas S.L., A/A DPO, calle Princesa 31, 2 Planta 28008 Madrid, España.

La tramitación la intentaremos realizar en el menor plazo posible, pero puede ocurrir que durante algún tiempo recibas alguna comunicación comercial.

5. ¿Cuánto tiempo conservamos tus datos?

Si eres miembro del Club, tus datos personales serán conservados mientras no solicites tu baja, pues entendemos que, mientras tanto, continúas interesado en conservar tu cuenta con independencia de que tu actividad como socio y/o cliente pueda verse interrumpida durante un período de tiempo.

Una vez solicites tu baja, tus datos serán suprimidos conforme a lo dispuesto en la normativa de protección de datos lo que implica su bloqueo, estando disponibles tan solo a solicitud de

Jueces y tribunales, el Ministerio Fiscal o las Administraciones Públicas competentes durante el plazo de prescripción de las acciones que pudieran derivar para ser posteriormente eliminados. Los plazos de prescripción varían dependiendo del tipo de servicio, a efectos ejemplificativos, con carácter general el plazo de prescripción de la mayoría de acciones civiles personales es de 5 años.

6. ¿Compartiremos tus datos con terceros? Para cumplir las finalidades descritas en la presente Política de Privacidad, es necesario que comuniquemos tus datos personales a las siguientes entidades en función de la base legitimadora que ampara dicha comunicación: En base a la ejecución del contrato, tus datos de pagos son recogidos por la entidad financiera o la pasarela de pago que gestione el cobro.

Para cumplir con las **obligaciones legales** aplicables, podremos comunicar sus datos a:

- Juzgados o Tribunales competentes, siempre que la solicitud se realice a través de los cauces legales establecidos.
- Agencia Tributaria y demás administraciones competentes, para el cumplimiento de obligaciones legales de cualquier índole.
- Fuerzas y cuerpos de seguridad en el marco de una investigación en curso.

Para cumplir con nuestro interés legítimo consistente en mantener una gestión centralizada de clientes, podremos comunicar tus datos a otras entidades del Grupo Marcalia outlet de marcas s.l para fines administrativos internos. Puedes solicitar información adicional sobre cómo hemos valorado nuestro interés legítimo y tus propios intereses contactándonos en los términos indicados en el apartado 8 de la presente Política de Privacidad.

Para la prestación de nuestros servicios contamos con el apoyo de distintos proveedores que actúan bajo nuestras instrucciones en calidad de “encargados del tratamiento de datos”.

Algunos de estos encargados del tratamiento pueden estar ubicados fuera del Espacio Económico Europeo produciéndose en este sentido una transferencia internacional de datos.

En este caso, PU amparará dicha transferencia en alguna de las garantías establecidas en la normativa aplicable. Puedes obtener más información sobre nuestros encargados del tratamiento y el detalle relativo a transferencias internacionales contactándonos en los términos indicados en el apartado 8 de la presente Política de Privacidad.

7. ¿Cuáles son tus derechos cuando nos facilitas tus datos?

Lee y conoce tus derechos. Para cualquier duda ponte en contacto con nosotros:

dpo@perfumesunicos.com.

Los derechos que te asisten frente a PU por motivo del tratamiento de datos personales son los siguientes: el derecho a acceder a tus datos personales, rectificar los datos inexactos, solicitar su supresión, limitar alguno de los tratamientos u oponerse a algún uso (por ej. oponerse posteriormente al envío de publicidad), así como a no ser objeto de decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos y portar tus datos. Para ejercitarlos bastará con enviar un e-mail a dpo@perfumesunicos.com, o bien una carta a Marcalia S.L., A/A DPO, Calle Princesa 31, 2 planta (28008 Madrid).

También tienes la posibilidad de reclamar ante la Agencia Española de Protección de datos en España o de la autoridad de control correspondiente en el resto de países.

7.1. Derecho de acceso

Tendrás derecho a obtener de PU confirmación de si estamos tratando o no datos personales que te conciernen, además de información sobre: los fines del tratamiento; las categorías de los datos que se tratan; los destinatarios o las categorías de destinatarios a los que se han comunicado o serán comunicados; de ser posible, el plazo previsto de conservación de los datos personales o, de no ser posible, los criterios utilizados para determinar este plazo.

En estos casos, PU te facilitará una copia de los datos personales objeto de tratamiento. Además, cuando lo solicites por medios electrónicos, la información se facilitará en un formato electrónico de uso común.

7.2. Derecho de rectificación

Tienes derecho a solicitar que PU rectifique los datos personales cuando sean inexactos o que se completen cuando sean incompletos. Si estás registrado en el sitio web, puede resultar más sencillo que los corrijas directamente mediante la modificación del perfil.

7.3. Derecho de supresión/derecho al olvido

Tendrás derecho a obtener de PU la supresión de los datos personales que te conciernen cuando concurren una de las circunstancias siguientes:

- que no sean necesarios en relación con los fines para los que fueron recogidos o tratados;
- que retires el consentimiento y el tratamiento no se base en otro fundamento jurídico;
- que te opongas al tratamiento y no prevalezcan otros motivos legítimos para el tratamiento;
- que hayan sido tratados ilícitamente;
- que los datos deban suprimirse para el cumplimiento de una obligación legal establecida en el Derecho de la Unión o de los Estados Miembros que se aplique al responsable del tratamiento;
- que los datos personales se hayan obtenido en relación con la oferta de servicios de la sociedad de información.

Cuando la supresión deriva del ejercicio del derecho a la oposición con fines de marketing directo, Marcalia podrá conservar tus datos identificativos con el fin de impedir tratamientos futuros para estos fines.

Cuando PU haya hecho públicos los datos personales y esté obligado a suprimir dichos datos, PU, teniendo en cuenta la tecnología disponible y el coste de su aplicación, adoptará medidas razonables, incluidas las medidas técnicas, con miras a informar a los responsables que estén tratando los datos personales de tu solicitud de supresión de cualquier enlace a esos datos personales, o cualquier otra copia o réplica de los mismos.

Una vez ejercido el derecho de supresión, los datos serán eliminados, salvo aquellos que deban conservarse debidamente bloqueados para el cumplimiento de obligaciones legales o mientras puedan derivarse responsabilidades legales, conforme a la normativa aplicable en materia de protección de datos.

7.4. Derecho de limitación

Tendrás derecho a obtener de PU la limitación del tratamiento de los datos cuando se cumpla alguna de las condiciones siguientes:

- cuando hayas impugnado la exactitud de tus datos personales, durante el plazo que permita a PU verificar la exactitud de los mismos;

- en el supuesto de que consideres que el tratamiento es ilícito y PU se haya opuesto a la supresión de los datos personales y solicites en su lugar la limitación de su uso;
- que PU ya no necesite los datos personales para los fines del tratamiento, pero tú los necesites para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones;
- en el supuesto de que te hayas opuesto al tratamiento, mientras se verifica si los motivos legítimos de PU prevalecen sobre los tuyos.

Cuando hayas obtenido la limitación del tratamiento conforme el presente apartado, serás informado por PU antes del levantamiento de dicha limitación. PU comunicará cualquier rectificación o supresión de datos personales o limitación del tratamiento a cada uno de los destinatarios a los que se hayan comunicado los datos personales, salvo que sea imposible o exija un esfuerzo desproporcionado. PU informará al interesado acerca de dichos destinatarios, si lo solicitas.

7.5. Derecho de portabilidad

Tienes derecho a recibir los datos personales en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y a transmitirlos a otro responsable cuando el tratamiento se base en el consentimiento o en un contrato, y se efectúe por medios automatizados.

Al ejercer tu derecho a la portabilidad de los datos, tendrás derecho a que los datos personales se transmitan directamente de responsable a responsable cuando sea técnicamente posible. El ejercicio de este derecho se entenderá sin perjuicio de las facultades otorgadas por el derecho de supresión.

Este derecho a la portabilidad no se aplicará al tratamiento que sea necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de poderes públicos conferidos a PU. El derecho a la portabilidad no se extenderá a los datos que PU hubiera inferido a partir de datos que se deriven directamente del uso por PU de los servicios prestados.

7.6. Derecho de oposición

Tendrás derecho a oponerte al tratamiento de datos que te conciernen, en cualquier momento, incluida la elaboración de perfiles. En caso de que ejercites este derecho, PU dejará de tratar tus datos personales, salvo que acreditemos motivos legítimos para que el tratamiento prevalezca sobre tus intereses, derechos y libertades, o para la formulación, ejercicio o defensa de reclamaciones.

Cuando el tratamiento de datos personales tenga por objeto el marketing directo tendrás derecho a oponerte en todo momento al tratamiento de los datos personales que te conciernen, incluida la elaboración de perfiles en la medida en que esté relacionada con la citada estrategia de marketing. De modo que, los datos personales dejarán de ser tratados para dichos fines.

7.7. Derecho a retirar tu consentimiento

Podrás retirar tu consentimiento en cualquier momento. Su retirada no afectará a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento antes de su retirada. La forma de retirar el consentimiento será tan sencilla a como lo otorgaste.

7.8. Derecho a presentar una reclamación

Tienes derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos en España o de la autoridad de control correspondiente en el resto de países, especialmente cuando no estés satisfecho con cómo se ha resuelto el ejercicio de tus derechos.

En los casos en que se formulen solicitudes manifiestamente infundadas o excesivas, especialmente por repetitivas, PU podrá cobrar un canon que compense los costes administrativos de atender a la petición que se corresponderá con el verdadero coste de la tramitación de la solicitud.

PU te informará sobre las actuaciones derivadas de tu petición en el plazo de un mes (que podrá extenderse dos meses más cuando se trate de solicitudes especialmente complejas, ampliación que te notificaremos dentro del primer mes). Si PU decide no atender una solicitud, te informará de ello, y motivaremos la negativa, dentro del plazo anterior aplicable.

8. Modificaciones y consultas

PU se reserva el derecho de modificar su política de privacidad a causa de un cambio legislativo, jurisprudencial o de acuerdo con su criterio o práctica empresarial. En caso de que se modifique la Política de Privacidad te lo comunicaremos a través del sitio web o la app o a cualquier otro medio de comunicación, con el fin de asegurarnos de que estás informado de los nuevos términos de privacidad aplicables. Si continúas haciendo uso de los servicios disponibles vía el sitio web o la app después de que te hayamos informado de los cambios introducidos en nuestra Política de Privacidad, significará que estás de acuerdo con los nuevos términos, excepto en relación con posibles finalidades de tratamiento de datos en las que se requiera de tu consentimiento.

Para cualquier duda o aclaración referente a nuestra política de privacidad por favor puedes ponerte en contacto con nosotros en: dpo@perfumesunicos.com.